

General Mills je globalna potrošačka kompanija. Mi se takmičimo na tržištima na celom svetu razvijajući različite prehrambene proizvode koje potrošači prepoznaju kao bolje od ostale ponude. Mi naše čuvene proizvode plasiramo na tržište pod jedinstvenim brendiranim imenima, i kvalitet tih proizvoda gradimo putem jakih reklamnih kampanja usmerenih ka potrošačima i inovativnim trgovanjem. Mi verujemo da je ovakva strategija građenja brenda ključ za pobjedu, i održavanje vođstva udela na tržištu. Sa prisvajanjem biznisa iz Pilzburijske, proširili smo naš portfelj vodećih potrošačkih brendova. Verujemo da će ovaj portfelj prineti superiorne finansijske dobiti našim deoničarima na duge staze.

Naš finansijski učinak određen je koliko uspešno izvršavamo ključne elemente našeg poslovnog modela. Pokretači ovog posla su : jedinica rasta volumena, koja je najkritičnija stavka našeg poslovnog modela ; inicijative u produktivnosti, da umanje efekte inflacije cena ; efektivna upotreba kapitala ; i naše prakse rukovođenja rizikom.

PRESUDNE POLITIKE U RAČUNOVODSTVU

Za potpuni opis naših značajnijih računovodstvenih politika, molimo vas pogledajte prvu stavku na strani 24 ovog izveštaja. Naše presudne politike računovodstva su one koje imaju značajan uticaj na izveštaje naših finansijskih stanja i rezultata, i one koje zahtevaju značajna rukovodstvena rasuđivanja i procene. Ove politike sadrže naše računovodstvo usmereno ka (a) trgovini i aktivnosti potrošačkih promocija ; (b) kvarenje dobiti ; (c) porez na prihod

Količina i tajming prepoznavanja troškova za trgovinu i potrošačke promocije zahteva rukovodstveno rasuđivanje u vezi sa porcenjenom učešću i nivou performansi. Većina ovih dugovnja na kraju godine koji su u vezi sa ovim aktivnostima budu rešene za vreme prateće fiskalne godine tako da ne zahtevaju visoko rizične dugotrajne procene.

Rešenje kvarenja dugogodišnjih dobiti, uključujući gudvil, zahteva rukovodstveno rasuđivanje radi procenjivanja realne cene i buduću tok novca vezanih za ove dobiti. Iako predviđanje budućih tokova novca može biti donekle nesigurno, naše procene pokazuju na to da su realne cene dobiti u značajnom višku od početnih knjiških cena. Zbog toga, verujemo da je rizik nepoznatog kvarneja nizak.

Troškovi poreza na prihod zahtevaju rukovodstveno rasuđivanje kao rešenje svakog poreskog problema. U prošlosti, naše procene krajnjeg rešenja problema poreza su bile prilično precizne. Trenutni problemi nisu različiti od onih sa kojima smo se susreli u prošlosti.

NOVE POLITIKE U RAČUNOVODSTVU

U fiskalnoj 2002. godini prisvojili smo četiri nove računovodstvene politike, koje su obavezne prema novim računovodstvenim standardima. Svako od ovih pravila detaljnije je opisano u prvoj stavci radi konsolidovanja finansijskih izveštaja.

Na početku godine prisvojili smo Izveštaj o Finansijskim Računovodstvenim Standardima (IFRS) , "Računovodstvo za instrumente za Izvođenje i Hedžging Aktivnosti", koje zahteva sve izvode da budu zapisani po realnim cenama na završnom računu i uspostavljanje novih pravila za hedžginig. Kumulativni efekti prisvajanja ovakvog računovodstva bio je 3 miliona dolara posle porezne naplate na primanja i 158 miliona dolara posle porezne naplate na Akumulativne Ostale Obilne Prihode, zabeležene u prvoj četvrtini fiskalne 2002. godine.

IFRS Br.141, "Poslovne Kombinacije", zahteva sve poslovne kombinacije da budu zabeležene kad koriste metod plaćanja. Transakcija sa Pilzburijskom zabeležena je kao kupovina. Pod IFRS Br.141, "Gudvil i Ostale Neopipljive Dobiti" isplata gudvala je eliminisana, a gudvil se testira radi kvarenja. Završili smo našu procenu gudvila u drugoj četvrtini 2002. godine i nismo naišli na kvarenje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com